

Persbericht

Parijs, 18 maart 2019

Nestlé en Veolia bundelen hun krachten om het terechtkomen van plastic in het milieu aan te pakken en recyclingprogramma's te ontwikkelen

Nestlé en Veolia, 's werelds grootste bedrijf in hulpbronnenbeheer, kondigden vandaag hun samenwerking aan om te gaan werken aan afvalinzameling, sortering en recycling van plastic materiaal, met de nadruk op buigzame plastic verpakkingen. De projecten zullen zich richten op elf prioriteitslanden in Azië, Afrika, Latijns-Amerika en Europa.

Het partnerschap zal ook technologieën onderzoeken om levensvatbare recyclingmodellen in verschillende landen te implementeren; Dit omvat chemische recyclingtechnologieën zoals pyrolyse, waarmee het mogelijk is om plastic van nieuwe kwaliteit te produceren. Deze technologieën zullen Nestlé helpen om de gerecyclede omvang van de flessenwaterverpakking te verhogen tot 35%, en de totale productverpakking tot 15% in 2025.

Magdi Batato, Executive Vice President, Head of Operations, Nestlé, zei: "Plastic afval is een uitdaging die een heel ecosysteem aan oplossingen vereist die allemaal moeten samenwerken. Dit partnerschap is weer een specifieke stap om onze inspanningen te versnellen om het kritieke probleem van kunststofafval aan te pakken. Gebruikmakend van Veolia's technologie en expertise, gaan we in verschillende landen met proefprojecten beginnen, met de bedoeling deze later wereldwijd op te schalen".

Laurent Auguste, Senior Executive Vice-President for Development, Innovation and Markets, Veolia, zei: "Ik ben erg blij met deze samenwerking met een wereldwijde F&B-leider als Nestlé, in de zoektocht naar een meer circulaire economie voor kunststoffen. Onze expertise op het gebied van het terugwinnen en recyclen van grondstoffen, stelt ons in staat dit probleem samen met wereldwijde merken en andere spelers in de waardeketen aan te pakken, en dat op alle continenten. Wij zijn van mening dat het tijd is om naar meer recycling van materialen te evolueren en we zijn blij om onze klanten te helpen om steeds innovatiever te zijn, zodat ze onze kwaliteit van leven kunnen blijven verbeteren en tegelijkertijd onze planeet en haar hulpbronnen beschermen".

Deze samenwerking met Veolia volgt op [een reeks specifieke initiatieven en stappen](#) om de aanpak van plasticafval te versnellen, in lijn met de toezegging van Nestlé om tegen 2025 100% van zijn verpakkingen recyclebaar of herbruikbaar te maken.

Press release

Paris, March 18, 2019

Veolia group is the global leader in optimized resource management. With nearly 169 000 employees worldwide, the Group designs and provides water, waste and energy management solutions which contribute to the sustainable development of communities and industries. Through its three complementary business activities, Veolia helps to develop access to resources, preserve available resources, and to replenish them.

In 2017, the Veolia group supplied 96 million people with drinking water and 62 million people with wastewater service, produced nearly 55 million megawatt hours of energy and converted 47 million metric tons of waste into new materials and energy. Veolia Environnement (listed on Paris Euronext: VIE) recorded consolidated revenue of €25.12 billion in 2017 (USD 30.1 billion). www.veolia.com.

Contacts

Veolia Group Media Relations

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré

Tel.+ 33 1 85 57 42 15

stephane.galfre@veolia.com

Analysts & Investors

Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze

Tel. + 33 1 85 57 84 76 / 84 80